

L'entreprise SCHIEVER



Des racines et des hommes

En 1871, Euphémie Schiever fonde une entreprise de négoce de vins et spiritueux à Avallon. Le XX^e siècle voit se développer l'entreprise qui est rapidement devenue grossiste alimentaire. Le premier supermarché de la société ouvre à Semur-en-Auxois en 1969. Pierre Courgeon développe alors le réseau *Maximarché*. L'année 1993 est celle du début du partenariat au sein de la centrale d'achats *Paridoc* et permet, dès 1994, d'ouvrir à Avallon le premier hypermarché du groupe : *Mammouth*. Les années suivantes, les supermarchés sont réorganisés en *Atac* pour les plus importants d'entre eux - ils sont plutôt situés au cœur des pôles commerciaux en zones rurales - et *Maximarché*, à vocation de petits supermarchés notamment présents en zone rurale.



1996 : suite au rachat de *Docks de France* par le groupe *Auchan*, *Paridoc* se transforme en *Eurauchan* dont Schiever est toujours actionnaire. A partir de 1997, les hypermarchés du groupe ouvrent sous l'enseigne *Auchan* ; celle-ci est plutôt implantée dans les cités de taille moyenne. Avec *Flunch*, le groupe étend ses domaines d'action jusqu'à la restauration.

Maxibrico, grande surface spécialisée en équipement de la maison se développe d'abord en complément sur les sites alimentaires du groupe avant de commencer un déploiement en Alsace à partir de 1999. Les quatre spécialités de cette enseigne sont le bricolage, le jardinage, l'équipement de la maison et l'électroménager. En 2004, un entrepôt, localisé à Sanvignes, est spécifiquement dédié au réseau *Maxibrico*.

A ces diverses enseignes, il faut rajouter *Proximarché*, un concept de proximité destiné avant tout aux indépendants.

L'internationalisation du groupe Schiever se concrétise en mars 2001, par l'ouverture au sein de sa filiale *Schiever Polska* du premier hypermarché *Auchan* à Zielona Gora, du deuxième en novembre 2002 à Legnica et d'un troisième, en juillet 2004, à Walbrzych.



Des hommes d'action

Créée en 1871, par Euphémie Schiever, gérée successivement par Georges et Jacques Schiever, l'entreprise familiale est aujourd'hui dirigée par Vincent Picq, président du Directoire et Pierre Courgeon, président du Conseil de surveillance.

Un partenariat unique

C'est dans un souci de qualité, que Schiever a élaboré, en 1997, un partenariat unique en France avec plus de 2300 éleveurs et groupements de Bourgogne Franche-Comté et ses fournisseurs régionaux. Les bases du partenariat reposent sur un cahier des charges VBF (Viande bovine Française) d'Interbev n°1998-02 visant à définir le rôle de chacun, dans la plus grande transparence. Le groupe Schiever prouve une nouvelle fois par cette initiative, son attachement et son engagement dans l'économie régionale.

Le vecteur logistique

Le groupe a décidé de garder la maîtrise du transport vers ses magasins. La gestion du parc fort de 50 poids lourds, 100 semi-remorques pour plus de 25 000 kilomètres par jours et plus de 300 000 tonnes livrées par an - dont la moitié en température dirigée - auxquels s'ajoutent les VL, se fait via un suivi permanent du prix de revient kilométrique par véhicule.