

Quand l'Europe soutient les produits de terroir du Morvan : questions à Anne-Catherine Loisiert



VdM : Anne-Catherine Loisiert, vous présidez la commission «Economie durable» du Parc et vous vous êtes investie dans le programme Leader. Pourquoi ces engagements ?

Anne-Catherine Loisiert : « D'abord, commençons par rappeler trois grands principes qui régissent le programme Leader Morvan : le premier consiste à soutenir l'innovation, la création et la diffusion de savoir-faire afin de valoriser les productions locales ; le second vise à rechercher en priorité les actions tant collectives qu'individuelles s'inscrivant dans une dynamique territoriale, nécessairement liées à l'organisation de filières ; le troisième consiste à soutenir prioritairement les projets qui mettent en avant une démarche de qualité et renforcent l'image du Morvan.

Après un précédent programme régional Leader +, il nous est apparu que l'opération devait être reconduite en donnant la priorité aux acteurs locaux, à la valorisation des productions et aux savoir-faire.

Il s'agit de construire une politique d'« offre » du territoire en associant l'image du Parc naturel régional à des productions de qualité, reconnues comme telles par les consommateurs.

Enfin, il s'agit d'accroître la force de vente et le « consommer Morvan » en développant des moyens de commercialisation adaptés à l'offre et à la demande. »

VdM : Pouvez-vous citer quelques projets représentatifs ?

Anne-Catherine Loisiert : « Pour cette première année, plus de trente dossiers ont déjà été soutenus dans le domaine agricole, de la transformation du bois et de l'action culturelle. A titre d'illustration, celui du soutien des projets agricoles, citons l'exemple de la création d'une salle de dégustation à la ferme (Mme Naulin) dont le but est de développer l'accueil de clients sur l'exploitation par la création d'un point de vente directe. L'aboutissement du projet doit permettre d'élargir la diversification des activités tout en améliorant les conditions de travail (la chambre froide, et le stockage des produits stables dans

un lieu unique) ; accueillir les groupes pour répondre aux sollicitations (office de tourisme du Creusot et de Bourbon-Lancy, accueil des villes de France Paray-le-Monial, France randonnée, randonnées équestres, entreprises, comités d'entreprise, comités des Œuvres sociales, comités des Fêtes, associations) ; développer les circuits agro-touristiques qui comprennent la visite de l'exploitation, ainsi que la dégustation des produits : « Bienvenue à la ferme », avec ses goûters fermiers et « Morvan Terroirs » avec les circuits agro-touristiques ; réaliser la vente directe dans un lieu adapté, équipé ; organiser des séjours à thème (cuisine autour du canard et de la bière) ; satisfaire les demandes des écoles à des fins pédagogiques ; disposer d'un meilleur emplacement pour la mise en valeur des brochures et documentations touristiques du Pays Autunois Morvan, du Parc naturel régional du Morvan...

Un autre exemple ? Celui des Journées gourmandes de Saulieu, moment fort offert aux producteurs pour présenter leurs produits auprès d'une clientèle tant touristique que locale. La dernière manifestation s'est déroulée du 21 au 24 Mai dernier. A l'occasion de cette 20e édition, un espace a été réservé aux produits du Morvan (producteurs de l'association Morvan Terroirs, produits bio...) et trois partenaires européens ont été à l'honneur : villes de Gau-Algesheim (Allemagne), Philippeville (Belgique) et de Caprino Véronèse (Italie). Des animations culturelles et culinaires ont été programmées pour attirer un public régional. Pour conforter cet accueil touristique et mettre en avant le territoire, des stands spécifiques ont été au rendez-vous (Office de tourisme de Saulieu, Parc du Morvan...). Plus de 12 000 visiteurs sont venus.

Encore un exemple, celui de la création d'une salle des produits locaux à Moulins-Engilbert (Nièvre) par la Communauté de communes du Sud-Morvan qui a souhaité réhabiliter un bâtiment au centre du bourg pour créer la « Maison commune du sud Morvan » qui comprendra notamment un espace d'accueil touristique et une salle des produits locaux qui fonctionneront ensemble. L'objectif de cette salle des produits locaux est de mettre en valeur des produits du terroir (alimentaires mais aussi artisanaux et artistiques) afin de les faire mieux connaître.

Citons enfin, l'aide à la création d'une marque pour les sapins de Noël (Association Française des Sapins de Noël Naturels) dont le but est de valoriser la commercialisation des sapins de Noël produits dans le Morvan. Cette marque et le logo ainsi créés seront gérés par les producteurs morvandiaux de l'AFSNN. Les conditions d'utilisation de cette marque seront régies par la constitution d'un cahier des charges. Cette action a pour but la création d'un collectif de producteurs pouvant ensuite évoluer en O.D.G. (Organisme de Défense et de Gestion), voire, par le durcissement progressif du cahier des charges, vers l'Indication Géographique Protégée. (I.G.P.) »

