

Médaille de la tour des Ursulines

Apparue timidement dans l'hexagone en 1996, la médaille dite «souvenir» est aujourd'hui le second produit le plus vendu dans les sites touristiques, après la carte postale. C'est aussi un produit particulièrement prisé par le monde des collectionneurs de tous crins. Plusieurs ateliers en assurent la fabrication – véritable travail d'orfèvre, parmi lesquels les prestigieux : Monnaie de Paris et Artus-Bertrand. La seule collection Monnaie de Paris compte à l'heure actuelle environ 650 médailles différentes, sans compter les millésimes pour les sites les plus fréquentés.

Autun possédait jusqu'au 12 avril dernier, deux médailles : la cathédrale Saint-Lazare et les monuments gallo-romains de la ville (Porte d'Arroux et théâtre romain). Ce jour-là, la médaille de la Tour des Ursulines a été présentée en grandes pompes, à l'occasion d'une cérémonie in situ qui a rassemblé quantité d'amis collectionneurs et de membres de l'association du Centre international de la Tour des Ursulines qu'a Fondé Hisao Takahashi, l'artiste peintre japonais bien connu, auquel revient le principal mérite de ce projet.

De fait, nul doute que chaque ville possédant sa (ses) médaille(s) se trouve immédiatement valorisée auprès des collectionneurs – et ils sont légions ! – qui ne manquent pas de se déplacer pour se procurer l'objet cher à leurs yeux. De plus, ces mêmes collectionneurs assurent, à leur tour, la promotion des sites qu'ils visitent et qu'ils apprécient ; c'est l'effet «boule de neige» ! que consolident les nombreuses bourses d'échanges qui, à travers toutes les régions de France ont lieu chaque année.

MÉDAILLE DE LA TOUR DES URSULINES

tirage 5000 ex. ; matière : cuivre, aluminium, nickel ;
diamètre : 34 mm ; épaisseur : 2,5 mm ; poids : environ 16 gr.
Prix de vente : 2 euros. Points de vente : office du tourisme,
musée Rolin, Pause café (rue aux Cordiers),
la Caverne bourguignonne (grande rue Chauchien).

