

Morvan Rando-Accueil

Les gîtes d'étape et de séjour en Morvan

Après avoir présenté, dans son numéro treize, deux gîtes ruraux – la Ferme des Groseilles à proximité de Saulieu et la Grande Sauve à Moulins-Engilbert – l'équipe de Vents du Morvan a souhaité poursuivre l'enquête sur l'hébergement touristique en Morvan. Dans ce vingtième numéro, nous avons, plus particulièrement, voulu porter notre attention sur l'accueil en gîtes d'étape et de séjour. Nous avons rapidement constaté que les professionnels de cette filière d'activité disposent d'un collectif déjà bien organisé : l'association Morvan Rando-Accueil.



Les randonneurs, qu'ils se déplacent à pied, en VTT ou à cheval, représentent la clientèle habituelle des gîtes d'étape ▲

Qu'est-ce qu'un gîte d'étape et de séjour ?

A l'origine le gîte d'étape est un hébergement qui privilégie la clientèle de randonnée et de sports nature. Cette structure, permet aux randonneurs, qu'ils soient à pied, à vélo ou à cheval – voire à dos d'âne -, de faire une halte sur leur parcours.

Le gîte de séjour accueille prioritairement individuels et groupes qui restent plusieurs jours (vacances, week-end...). Après le camping, le gîte d'étape et de séjour représente la formule d'hébergement la moins chère proposée au public.

Morvan Rando-Accueil, un collectif de professionnels

Pour structurer leur filière d'activité, des professionnels de l'accueil en gîte d'étape se regroupent dès 1993 et créent l'association Morvan Rando-Accueil. Le but de l'association est de réunir « les propriétaires et les gestionnaires des hébergements de randonnée du Morvan pour l'organisation, la gestion et la promotion de l'ensemble du réseau des gîtes ».

En 2005, l'association regroupe vingt-deux professionnels. Pour optimiser son action et établir une promotion collective et solidaire, Morvan Rando-Accueil s'est unie avec six autres filières d'activité – A la Belle Etoile, Séjours de Charme, l'AREM, Morvan Sports Loisirs Nature et Chambres d'hôtes, Gîtes ruraux et Meublés de tourisme – pour créer une sorte de fédération de professionnels de l'hébergement et

des activités de loisirs nature. Le regroupement de ces sept filières d'activité a pris le nom de « Morvan-Tourisme » et cette nouvelle association est devenue le partenaire privilégié du Parc naturel régional du Morvan (PNRM) en matière de tourisme. En 2004, le budget de « Morvan-Tourisme » a été alimenté à hauteur de 80 % par le PNRM et de 20 % par les filières elles-mêmes. Ainsi grâce à cette organisation entre professionnels, un propriétaire ou gestionnaire de gîte d'étape, moyennant une cotisation annuelle, dispose d'un encart promotionnel dans le guide touristique du PNRM édité à près de 50 000 exemplaires, d'une présence – via ce même guide touristique – sur une douzaine de salons en France et à l'étranger où le PNRM dispose d'un stand, ainsi que d'une page sur le site Internet de « Morvan-Tourisme ». Le site Internet est un nouvel outil de communication à ne pas négliger, puisqu'en 2004, plus de 77 000 personnes se sont connectées sur ce site ; en 2005, le nombre des connexions devrait dépasser 85 000.

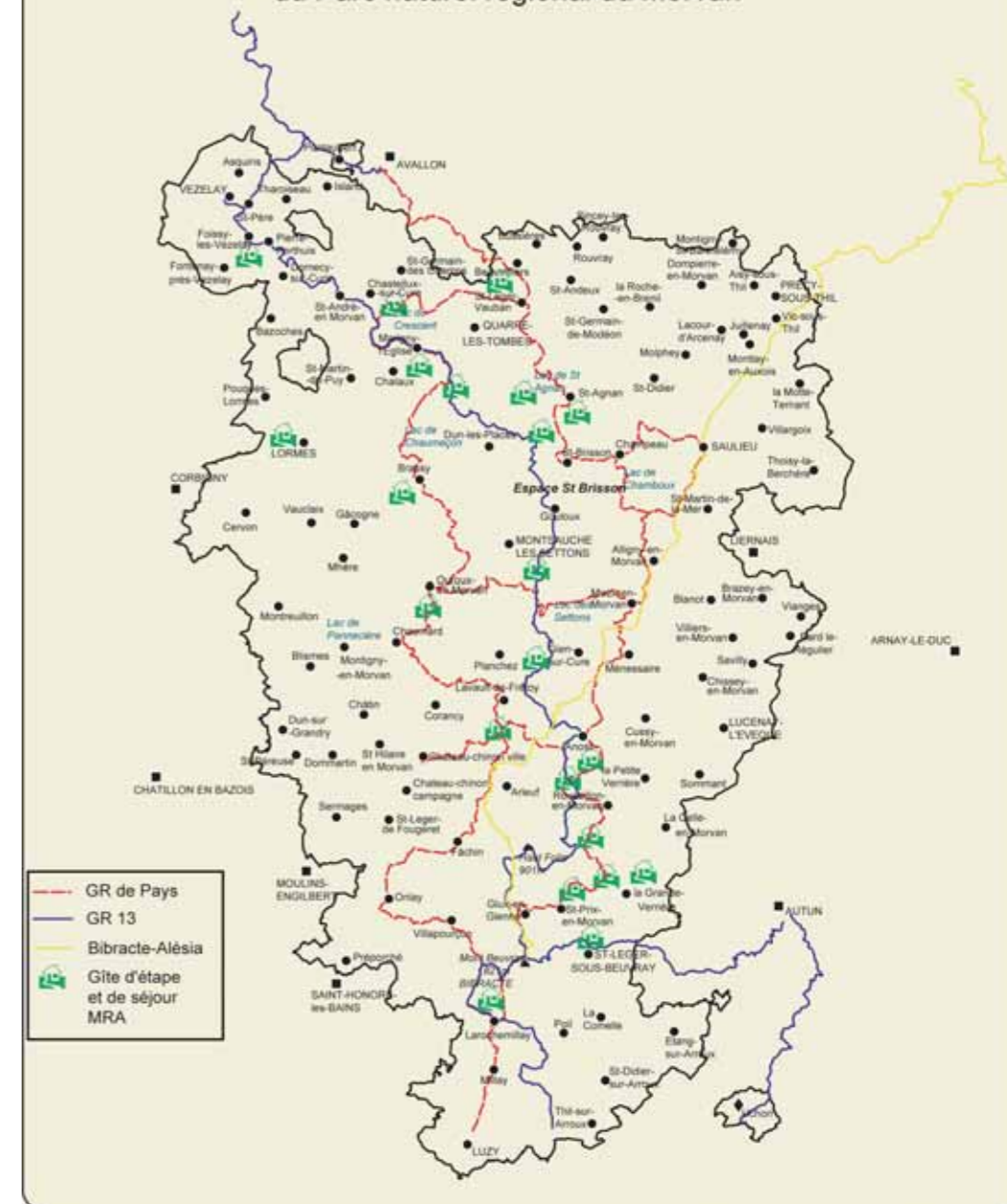
Avec une telle organisation, chacun s'y retrouve, l'hébergeur comme le visiteur qui dispose ainsi d'une information claire, précise et actualisée afin de préparer au mieux son séjour.

Label de qualité et types de prestations

Morvan Rando-Accueil, avec sa structuration dès 1993 en filière d'activité, représente une spécificité morvandelle innovante. Jusqu'alors peu de professionnels de l'hébergement avaient constitué des regroupements dans le cadre d'un parc naturel régional. Depuis quelques années, d'autres parcs ont repris ce processus de fédérer des professionnels tout en recherchant des objectifs plus aboutis visant notamment à favoriser les démarches écotouristiques. C'est, par exemple, le cas du Parc naturel régional des Cévennes.

Si Morvan Rando-Accueil représente un groupement innovant, ses adhérents ne se sont pas, pour autant, encore dotés d'une charte de qualité. Toutefois, il existe une charte d'accueil instituée à l'initiative du premier président de l'association, M. Pompon. Comme l'explique M. Gonon, l'actuel président, « il existe une réelle demande de la part des hébergeurs de disposer d'un label de qualité ». Mais pour bénéficier d'une réelle crédibilité, il faudrait que ce label soit reconnu nationalement, à l'échelle de l'ensemble des Parcs naturels régionaux de France et non seulement à l'échelle du Morvan. Bien sûr, il existe d'autres labels disposant d'un rayonnement national comme les « Gîtes Panda », mais leur cahier des charges n'est pas toujours adapté aux réalités du terrain. Par exemple, « Gîtes Panda », préconise des structures d'une capacité maximum de vingt lits, hors une vingtaine de lits ne suffit pas pour l'accueil d'une classe verte ; on pénalise donc l'accueil de scolaires. Compte tenu de la diversité des structures d'accueil, en terme de prestation, il n'existe pas de formule type au sein de Morvan Rando-Accueil. La prestation de base consiste en la location d'un équipement : lits et literies, cuisine aménagée et sanitaires. Ensuite, il existe toute une gamme de prestations et d'équipements qui varient suivant les hébergeurs (couchage en dortoir ou en chambre, de la simple nuitée avec petit déjeuner, à la pension complète, en passant par la demi-pension, location ou non de draps, mise à disposition ou non

Répartition des gîtes MRA sur le territoire du Parc naturel régional du Morvan



d'un téléphone, de la télévision, d'un lave-linge, accueil des animaux de compagnie, des chevaux, location de VTT, la prise en charge du transport des bagages, etc.). Selon la prestation et les équipements disponibles, les tarifs de la nuitée varient. En consultant le guide touristique du PNRM qui recense les vingt-deux prestataires de Morvan Rando-Accueil, le visiteur dispose ainsi d'un choix relativement grand pour sélectionner la prestation qui lui est le plus adaptée.

Fréquentation et évolution de la clientèle

Pour Christophe Ferney, chargé de mission « tourisme » au Parc naturel régional du Morvan, la clientèle des gîtes d'étape et de séjour est en priorité originaire du bassin parisien mais la part de la clientèle de proximité (Côte-d'Or, notamment les Dijonnais et Saône-et-Loire) a tendance à augmenter. Peut-être pouvons-nous



▲ Les gîtes d'étape sont des hébergements adaptés pour les classes vertes. Toutefois, la fréquentation de ce type de clientèle est à la baisse depuis quelques années.

voir dans cette dernière évolution, l'impact de la communication du territoire du Morvan lors de salons touristiques majeurs comme Loisiroscope à Dijon ou le salon du Tourisme à Troyes.

D'après le président de l'association, nous assistons à un vrai changement de mentalité des touristes qui délaissent de plus en plus l'accueil en dortoir au profit des petits lieux de vie (chambre pour un couple avec enfants ou pour deux couples...). Aujourd'hui les dortoirs de dix ou quinze lits n'existent quasiment plus. La demande de confort est de plus en plus exigeante ; « le visiteur veut bien partir mais en gardant l'impression d'être toujours chez lui ». Ainsi, la clientèle des seniors, public privilégié des prestataires de tourisme du fait de son pouvoir d'achat et de son temps libre, recherche en priorité des chambres individuelles. Dans les années 1990, les gîtes d'étape accueillaient principalement des randonneurs ou des groupes assez conséquents (20 personnes) ; ces dernières années, la clientèle est essentiellement constituée de familles ou petits groupes de quatre à six personnes. De nouvelles niches de clientèles particulières apparaissent également, comme le public handicapé ou public de sportifs liés à une manifestation spécifique tels les championnats d'Europe de canoë-kayak - Chalaux 2005 - la Transmorvandelle, ou une clientèle liée à des manifestations culturelles : la Fête de la Vielle, Fruits de Mhère, la Fête de l'Accordéon ou Cornemuses d'Europe...

Les difficultés d'adaptation

« Le temps des pionniers est terminé. Aujourd'hui, il n'y a plus de place pour l'amateur, hébergeur c'est un métier à part entière. Les personnels doivent être formés et les prestations de qualité », explique M. Gonon. Les prestataires de Morvan Rando-Accueil œuvrent pour que leurs hébergements, totalisant une capacité de 620 lits, correspondent à la demande de la clientèle.

La recherche de nouvelles prestations

« Nous nous situons à une période charnière où il faut repenser les équipements, les formules, les types de clientèle... » comme l'explique M. Gonon. La cuisine représente par exemple un vrai dilemme. Il existe une demande de la part de l'hôte pour la demi-pension mais d'une part, tout le monde n'en a pas besoin et d'autre part, il s'avère délicat de gérer des repas. La cuisine reste tout d'abord une activité très prenante, elle nécessite un personnel qualifié, une gestion des stocks de marchandises et un respect des normes sanitaires qui sont parfois drastiques. Pourtant, il existe un vrai débouché sur la cuisine et les produits du terroir.

Quoiqu'il en soit, il faut diversifier les formules, mais rester dans des prix compétitifs relève véritablement du numéro d'équilibriste. Il sera sans doute nécessaire,

également, de créer des formules associant d'autres activités destinées à un public ciblé, de proposer des animations adaptées aux structures existantes. Concernant les hôtes accueillis dans l'Autunois ou le Vézélien, on sait qu'ils sont plutôt friands de patrimoine et de culture, pour le Morvan central, il faut peut-être mettre l'accent sur les activités d'eaux vives. D'ailleurs, un projet en cours de réalisation vise à instaurer un système de réduction du tarif d'entrée dans des musées et autres sites pour les visiteurs ayant passé un certain nombre de nuitées dans tel ou tel gîte d'étape.

Les hébergeurs réfléchissent également en terme de type de clientèle. Alors que la fréquentation des classes vertes connaît une baisse, des propositions de relance ont été formulées dans le sens de l'accueil de séminaires. Là encore, les propriétaires et gestionnaires de gîtes se trouvent confrontés à des problèmes techniques. Une telle clientèle a besoin d'outils modernes comme la téléphonie mobile ou l'Internet à haut débit ; dans ces domaines, le Morvan devrait rapidement être au top !

Mais le plus urgent, reste sans doute la création d'une charte de qualité, un label, un véritable gage de confiance pour la clientèle. L'une des possibilités serait de s'appuyer sur la « marque Parc ». Actuellement, divers produits et prestations bénéficient de cette marque, en particulier les « bistrot-accueil du Parc naturel régional du Morvan ». Cela donnerait aux gîtes d'étape et de séjour de Rando Morvan-Accueil, une étiquette « terroir et environnement » que la clientèle recherche de plus en plus. Il faut sans doute se

positionner sur la voie de l'écotourisme, comme l'a initié « Gîtes Panda », accroître l'utilisation des énergies renouvelables (usage du bois, du solaire), l'utilisation de matériaux plus écologiques (peinture sans plomb, le chanvre en guise d'isolant plutôt que la laine de verre)... En parallèle de la prise en compte de ces normes écologiques, l'hébergeur joue de plus en plus le rôle d'ambassadeur de son territoire et de son environnement. Mais toutes ces nouvelles adaptations demandent des appuis en matière de conseil et de formation ; ça ne s'improvise pas.

Dans cette perspective, un projet mené par le Parc naturel régional est en train de voir le jour. Une mallette pédagogique, réalisée par un artisan du Morvan – en bois du Morvan – comportant une trentaine d'ouvrages relatifs au territoire du PNRM serait proposée aux propriétaires et gestionnaires de gîtes d'étape. Ainsi l'hôte aurait à disposition lors de son séjour un kit complet d'ouvrages touristiques, pédagogiques et scientifiques présentant l'histoire, l'environnement, la culture et la vie du Morvan. En contre partie de cet outil pédagogique qui lui serait fourni, l'hébergeur s'engagerait à suivre des formations en matière d'énergie renouvelable, d'écotourisme ou de connaissance du milieu...

En conclusion, pour répondre aux nouvelles attentes du public, s'adapter aux nouvelles demandes et proposer des formules innovantes, un seul constat au sein de Morvan Rando-Accueil : se remettre en cause en permanence.

▼ Morvan rando-accueil : 22 professionnels à votre service et une capacité de 620 lits à votre disposition

Gîte	Responsable	Commune	Contact
Gîte d'Athez		Anost (71550)	03 85 82 75 75
Gîte Fortin	M. Fortin	Anost (71550)	03 85 82 79 62
Gîte des Brenets	Mme Doussot	Arleuf (58430)	03 86 78 80 48
Gîte de la Coperie	Mme Simonot	Brazey-en-Morvan (21430)	03 80 84 03 15
Chalet de Breuil	M. Pompon	Dun-les-Places (58230)	03 86 32 25 55
Gîte d'étape du Vézélien	Mme David	Foissy-lès-Vézelay (89450)	03 86 33 28 40
Gîte de la Grande-Verrière	Mme Guillon	La Grande-Verrière (71990)	03 85 82 55 86
Le Moulin de Piéjus	M. & Mme Gonon	La Grande-Verrière (71990)	03 85 82 58 37
Gîte de la Rochemillay	Gîte communal	Larochemillay (58370)	03 86 30 47 65
Gîte de Marigny-l'Eglise	Mme Girard	Marigny-l'Eglise (58140)	03 86 22 61 57
La Chaume aux Renards	Mme Barbier	Marigny-l'Eglise (58140)	03 86 32 20 71
Gîte d'étape du Lac	M. & Mme Mourier	Montsauche-les-Settons (58230)	03 86 84 56 23
Gîte d'Onlay/Mme Sérafin		Onlay (58370)	03 86 84 37 44
Gîte d'Ouroux-en-Morvan	Mme Dangel	Ouroux-en-Morvan (58230)	03 86 78 25 87
Gîte de l'Huis-Prunelle	M. Gateau	Planchez (58230)	03 86 78 40 33
Gîte de Saint-Brisson	M. Loyer	Saint-Brisson (58230)	03 86 84 65 49
Gîte de Montigny	M. Chatelain	Saint-Germain-des-Champs (89630)	03 86 34 52 42
Le Croux	Mme Samsœn-Joubert	Saint-Léger-sous-Beuvray (71990)	03 85 82 58 38 03 85 82 56 07
Gîte du Moulin Simonneau	M. & Mme Richard	Saint-Léger-Vauban (89830)	03 86 33 01 15
Chalet de la Croisette		Saint-Prix-en-Morvan (71990)	03 85 82 77 74
Gîte de la Rivière	Mme Arcelus	Saint-Prix-en-Morvan (71990)	03 85 82 50 85
Gîte de Saulieu		Saulieu (21210)	03 80 64 00 21