

# L'Association du Tourisme en Morvan

**ou cinquante ans  
d'expérience  
au service du Morvan.**

# (ATM)

*L'Association du Tourisme en Morvan soufflera le 13 novembre prochain ses cinquante bougies. Vents du Morvan a souhaité braquer le projecteur sur cette association et ainsi revenir sur ses cinquante années d'actions et de bénévolat, de résultats concrets mais aussi de déceptions et d'espoirs.*

## **Retour sur un constat : le tourisme des années 1950.**

Au cours des années 1950, le début de l'expansion du parc automobile, la création des premiers tronçons d'autoroute, l'allongement des congés payés et l'accroissement des week-ends à la campagne, sans compter les quelques nouveaux arrivants des pays européens, sont autant de facteurs favorables à l'afflux de vacanciers dans le Morvan, la « montagne la plus proche de Paris ».

Le tourisme suscite dès lors de nouveaux espoirs économiques. Mais hélas, plusieurs facteurs en limitent l'expansion : la quasi-inexistence de terrains de camping aménagés, des hôtels souvent vieillots, des locations de meublés désuètes... Les syndicats d'initiative se voient dans l'impossibilité de satisfaire toutes les demandes de séjours.

Conscient de l'immensité du chantier qui se présentait à lui, le tout jeune Comité d'étude et d'aménagement du Morvan (CEAM) – né en 1952 – crée alors une filiale, le 13 novembre 1954 ; celle-ci prend le nom d'« Association du Tourisme en Morvan » (ATM).

Bien que section du CEAM, l'ATM n'en est pas moins indépendante, responsable de sa gestion propre... Des personnes très impliquées se sont succédé à sa présidence : M. Guyollot, alors maire d'Ouroux, M. Dugas (maire de Saint-Prix), M. de Rincquesen, de 1972 à 2000, et depuis 2000, M. Maney, actuel maire de Chissey-en-Morvan.

Les buts de l'association : « Aider toutes personnes morales ou physiques concernées par le tourisme [...], susciter échanges et dialogues [...], entreprendre toutes actions ou toutes démarches susceptibles de favoriser le tourisme en Morvan ». Autant dire que le champ d'intervention était vaste en ces années d'après-guerre et que les fondateurs de l'ATM ne manquaient pas d'ambitions et d'espoirs !

Anniversaire  
50  
Anniversaire

## **Les premières actions.**

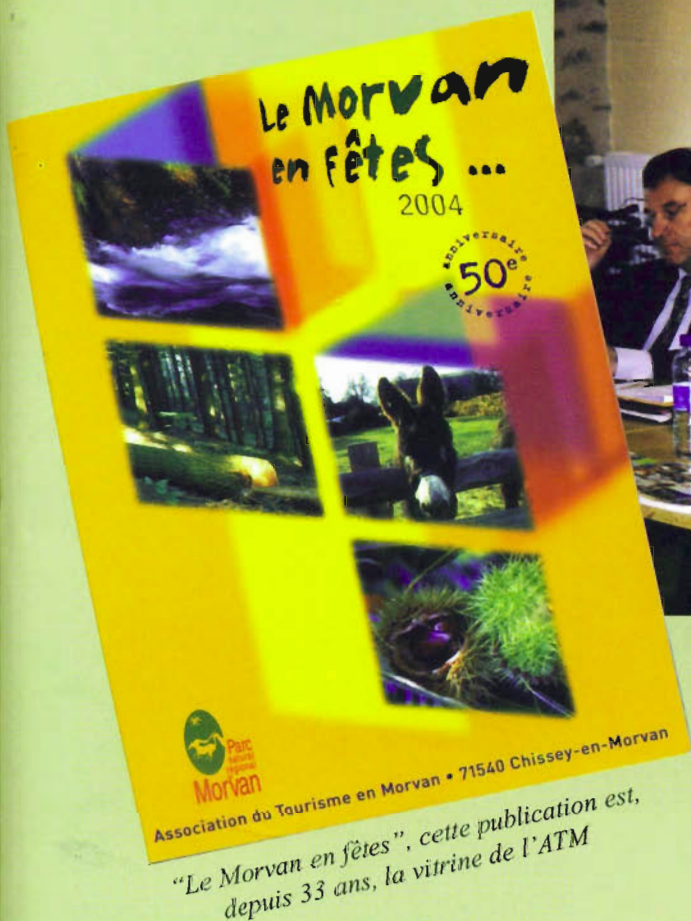
Dès 1953, l'équipe des bénévoles entreprend des actions d'équipement et de promotion. En 1957, le CEAM et l'ATM obtiennent les crédits nécessaires à la création d'un poste de « conseiller touristique », une première en France ! S'ensuit naturellement un renforcement des actions et des résultats. Le tourisme prend ainsi, de plus en plus, la place qu'il mérite au sein de la vie économique du territoire. Il participe à l'amélioration du patrimoine bâti, entraînant notamment une augmentation des chantiers pour le corps artisanal, et draine dès lors un chiffre d'affaires direct ou induit, qui même s'il est encore trop saisonnier, est bien réel et apprécié de tous.

Il faut également rappeler que c'est au cours d'une des réunions des présidents des conseils généraux avec le CEAM et sa filiale l'ATM, que naquit l'idée de la création d'un Parc naturel régional sur le massif du Morvan (futur PNRM).

## **Une adaptation permanente à l'évolution du tourisme morvandiau**

Forte de ses premières années d'expérience, l'ATM restructure son action autour de quatre domaines : l'amélioration de l'hébergement, la production d'études et de plans d'aménagement, la poursuite de campagnes promotionnelles et la création de groupements ou d'associations locales ou spécialisées.

La naissance du Parc naturel régional du Morvan, la mise en place d'autres associations économiques régionales et de groupements au sein de ce qu'on appelle maintenant « la filière touristique », conduisent l'ATM à recentrer à



Les responsables de l'ATM au travail

nouveau son action. De nouveaux objectifs sont fixés tels que la promotion collective de fêtes et de manifestations, le désenclavement ferroviaire et routier du Morvan, le soutien logistique à la littérature morvandelle, et l'allongement de la saison touristique.

Aujourd'hui, les dossiers gérés par l'association sont encore nombreux. Celle-ci participe notamment aux travaux du Parc naturel régional, à ceux du GLACEM (Groupement de Liaison des Associations Culturelles et Economiques du Morvan), s'investit dans le programme européen « Leader+ ». Elle a en charge l'édition de la brochure « Le Morvan en fête », poursuit des démarches pour le désenclavement du territoire tant sur le plan routier que sur le plan ferroviaire. Dans cette optique, elle sollicite les autorités publiques pour que soit créé un arrêt quotidien du TGV à proximité du Morvan, ainsi qu'un axe routier traversant la France d'est en ouest et desservant notre territoire. Elle assure encore un soutien logistique au jury des Prix littéraires du Morvan.

Ainsi, au fil de ses cinquante années d'activité, les membres de l'ATM, grâce à l'appui de personnalités et de nombreux organismes, ont pu apporter de belles pierres à l'édifice du tourisme morvandiau. Si rien ne sert de se parer des plumes du paon, il n'est pas juste non plus de taire le mérite de ceux qui, très souvent bénévolement, œuvrent pour qu'en Morvan, il fasse bon vivre.

Il est bien sûr difficile de résumer en quelques lignes 50 ans d'activités associatives ; voici toutefois quelques-unes des actions concrètes menées par l'ATM :

#### Hébergement :

- Inventaire des hôtels du Morvan,
- Fondation du premier CETHO de France (Centre d'Etudes Techniques Hôtelières)
- Inventaire des meublés...

#### Etudes :

- Participation au programme d'aménagement des Settons et de Pannecièrre,
- Colloques sur l'importance économique de la culture et du sport
- Carrefour sur la promotion de l'agrotourisme...

#### Créations et soutiens :

- Création de l'Association des amis d'Uchon,
- Création du Syndicat d'initiative de Quarré-les-Tombes,
- Création du Syndicat d'initiative des Settons,
- Participation à la création du PNRM,
- Participation à la création de l'Académie du Morvan,
- Appui à la biennale folklorique d'Autun,
- Fondation des Prix littéraires du Morvan...

#### Editions :

- Guide « Bienvenue en Morvan »,
- Dépliants des circuits de visite en Bourgogne-Morvan,
- Calendriers des fêtes cantonales de Liernais et Saulieu,
- Depuis 1961, « Morvan en fêtes » (12 000 exemplaires).